

แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการเผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สกู๊ป / คลิปวิดีโอ / แดลง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวน การเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
1. การรักษาความสงบ ภายในประเทศ								
1.1 การพัฒนาและ เสริมสร้างคนในทุกภาคส่วน ให้ความเข้มแข็ง มีความ พร้อมตระหนักในเรื่องความ มั่นคง และมีส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหา								
1.2 การพัฒนาและ เสริมสร้างความจงรักภักดี ต่อสถาบันหลักของชาติ								
1.3 การพัฒนาและ เสริมสร้างการเมืองใน ระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขที่มีเสถียรภาพและมี ธรรมาภิบาล								
1.4 การพัฒนาและ เสริมสร้างกลไกที่สามารถ ป้องกันและขจัดสาเหตุของ ประเด็นปัญหาความมั่นคงที่ สำคัญ								
2. การป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่มีผลกระทบต่อ ความมั่นคง	การป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย	กรมประมง						

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการเผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สกู๊ป / คลิปวิดีโอ / แดลง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวน การเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
ประเทศ และเผชิญกับภัย คุกคามได้ทุกมิติทุกทุก รูปแบบและทุกระดับ								
3.3 การพัฒนาระบบ เตรียมพร้อมแห่งชาติและ การบริหารจัดการภัยคุกคาม ให้มีประสิทธิภาพ								
4. การบูรณาการความ ร่วมมือด้านความมั่นคงกับ อาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐที่มีใช้ ภาครัฐ								
4.1 การเสริมสร้างและรักษา ดุลยภาพสภาวะแวดล้อม ระหว่างประเทศ								
4.2 การเสริมสร้างและธำรง ไว้ซึ่งสันติภาพและความ มั่นคงของภูมิภาค								
4.3 การร่วมมือทางการ พัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กร ภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ								
5. พัฒนากลไกการบริหาร จัดการความมั่นคงแบบองค์ รวม								
5.1 การพัฒนากลไกให้ พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคง								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการเผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สกู๊ป / คลิปวิดีโอ / แดลง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวน การเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
แบบองค์รวมอย่างเป็น รูปธรรม								
5.2 การบริหารจัดการความ มั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการ พัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ								
5.3 การพัฒนาโลกและ องค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ชาติด้านความมั่นคง								

แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
1. เกษตรสร้างมูลค่า	ภาวะเศรษฐกิจ การเกษตรสถานการณ์ และแนวโน้มภาคเกษตร	สำนักงาน เศรษฐกิจ การเกษตร						
	การขับเคลื่อนการเกษตร ระดับหมู่บ้านสู่การผลิต สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	สำนักงานปลัด กระทรวงเกษตร และสหกรณ์						
	ระบบส่งเสริมเกษตร แปลงใหญ่	กรมการข้าว						
		กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		สำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม						
		สำนักงาน มาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหาร แห่งชาติ						
		สำนักงาน เศรษฐกิจ การเกษตร						
		กรมวิชาการ เกษตร						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมส่งเสริม สหกรณ์						
กรมหม่อนไหม								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
		กรมประมง						
		กรมปศุสัตว์						
		กรมพัฒนาที่ดิน	- ความสำเร็จในการพัฒนา คุณภาพดินในพื้นที่เกษตร ระบบแปลงใหญ่	สื่อวิทยุ	ข่าว	1	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป
				ออนไลน์	ข่าว	20	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป
	การผลิตและกระจาย เมล็ดพันธุ์ข้าว	กรมการข้าว						
	การเสริมสร้างศักยภาพ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ของศูนย์ข้าวชุมชน	กรมการข้าว						
	การขึ้นทะเบียนและ ปรับปรุงทะเบียน เกษตรกร	กรมส่งเสริม การเกษตร						
	พัฒนาศักยภาพการ ดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจ ชุมชน	กรมส่งเสริม สหกรณ์						
	แหล่งน้ำในไร่นานอกเขต ชลประทาน	กรมพัฒนาที่ดิน	- ความสำเร็จของการ ดำเนินงานโครงการแหล่ง น้ำในไร่นานอกเขต ชลประทาน	ออนไลน์	ข่าว	20	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป
1.1 เกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่น	การส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่น	กรมการข้าว						
		กรมวิชาการ เกษตร						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
		กรมส่งเสริม สหกรณ์						
		กรมหม่อนไหม						
		กรมประมง						
		กรมปศุสัตว์						
1.2 เกษตรปลอดภัย	การพัฒนาเกษตรกรรม ยั่งยืน	สำนักงานปลัด กระทรวงเกษตร และสหกรณ์						
		กรมการข้าว						
		กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		สำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม						
		สำนักงาน มาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหาร แห่งชาติ						
		สำนักงาน เศรษฐกิจ การเกษตร						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมหม่อนไหม						
		กรมประมง						
		กรมปศุสัตว์						
		กรมพัฒนาที่ดิน	- การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปรับปรุงบำรุงดิน	สื่อวิทยุ	ข่าว	10	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร -ประชาชนทั่วไป

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย	
			<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับการดูแลบำรุงรักษาดินและน้ำ - ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ดินและน้ำ - ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีชีวภาพ - การปรับปรุงบำรุงดินเพิ่มอินทรีย์วัตถุด้วยนวัตกรรมจุลินทรีย์ - การปลูกพืชปุ๋ยสด - การปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ - การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ - การทำเกษตรอินทรีย์ - การขับเคลื่อนงานและความสำเร็จของการพัฒนา กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ ด้วยการรับรองแบบมีส่วนร่วม PGS 	โทรทัศน์	ข่าว	3	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	
				ออนไลน์	ข่าว	50	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	
				กิจกรรมงานวันดินโลก	นิทรรศการ		1	4-7 ธ.ค. 65	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป
					งานแถลงข่าวการจัดงานวันดินโลก		1	พ.ย. 65	- เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป
	มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ							
		สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม							
		กรมการข้าว							

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แอลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		กรมประมง						
		กรมปศุสัตว์						
		สถาบันวิจัยและ พัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)						
1.3 เกษตรชีวภาพ	การส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรชีวภาพ	สำนักงานปลัด กระทรวงเกษตร และสหกรณ์						
		สำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม						
		กรมวิชาการ เกษตร						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมปศุสัตว์						
1.4 เกษตรแปรรูป	การส่งเสริมการแปรรูป สินค้าเกษตร	กรมการข้าว						
		กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมส่งเสริม สหกรณ์						

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
1.5 เกษตรอัจฉริยะ	การบริหารจัดการการ ผลิตสินค้าเกษตรตาม แผนที่เกษตรเพื่อการ บริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		สำนักงาน เศรษฐกิจ การเกษตร						
		กรมวิชาการ เกษตร						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมหม่อนไหม						
		กรมปศุสัตว์						
		กรมพัฒนาที่ดิน	ความสำเร็จของการ บริหารจัดการพื้นที่ เกษตรกรรม Zoning by Agri-map	สื่อวิทยุ	ข่าว	1	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร -ประชาชนทั่วไป
		ออนไลน์	ข่าว	20	ต.ค.65-ก.ย.66	- เกษตรกร -ประชาชนทั่วไป		
2. อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต								
2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ								
2.2 อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ครบ วงจร								
2.3 อุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์								
2.4 อุตสาหกรรมและ บริการขนส่งและโลจิส ติกส์								

แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรศัพท์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
4.1 การลดความเหลื่อม ล้ำ สร้างความเป็นธรรม ในทุกมิติ	การแก้ไขปัญหาหนี้สิน และพัฒนาคุณภาพชีวิต สมาชิกสหกรณ์/กลุ่ม เกษตรกรด้วยระบบ สหกรณ์	กรมส่งเสริม สหกรณ์						
4.1.1 การปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจฐานราก	การพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	กรมการข้าว						
		สำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรกรม						
		กรมปศุสัตว์						
	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร	กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		สำนักงาน เศรษฐกิจ การเกษตร						
		กรมประมง						
	กรมปศุสัตว์							
						-	-	-
	การบริหารจัดการที่ดิน ทำกินแก่เกษตรกรราย ย่อยและผู้ด้อยโอกาส	สำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรกรม						

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
4.1.2 ปฏิรูประบบภาษี และการคุ้มครอง ผู้บริโภค								
4.1.3 กระจายการถือ ครองที่ดินและการเข้าถึง ทรัพยากร								
4.1.4 เพิ่มผลิตภาพและ คุ้มครองแรงงานไทยให้ เป็นแรงงานฝีมือที่มี คุณภาพและความริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความ ปลอดภัยในการทำงาน								
4.1.5 สร้างหลักประกัน ทางสังคมที่ครอบคลุม และเหมาะสมกับคนทุก ช่วงวัย ทุกเพศภาวะและ ทุกกลุ่ม								
4.1.6 ลงทุนทางสังคม แบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือ กลุ่มคนยากจนและกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสโดยตรง								
4.1.7 สร้างความเป็น ธรรมในการเข้าถึงบริการ สาธารณสุข และ การศึกษา โดยเฉพาะ สำหรับผู้มีรายได้น้อย และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส								
4.1.8 สร้างความเป็น ธรรมในการเข้าถึง								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
กระบวนการยุติธรรม อย่างทั่วถึง								
4.2 การกระจาย ศูนย์กลางความเจริญ ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี								
4.2.1 พัฒนาศูนย์กลาง ความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีใน ภูมิภาค								
4.2.2 กำหนดแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของ แต่ละกลุ่มจังหวัด								
4.2.3 จัดระบบเมืองที่ เอื้อต่อการสร้างชีวิตและ สังคมที่มีคุณภาพและ ปลอดภัยให้สามารถ ตอบสนองต่อสังคมสูงวัย และแนวโน้มของการ ขยายตัวของเมืองใน อนาคต								
4.2.4 ปรับโครงสร้าง และแก้ไขกฎหมาย ระเบียบบริหารราชการ แผ่นดิน เพื่อวางระบบ และกลไกการบริหารงาน ในระดับภาค กลุ่ม จังหวัด								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
4.2.5 สนับสนุนการ พัฒนาพื้นที่บน ฐานข้อมูลความรู้								
4.2.6 การพัฒนากำลัง แรงงานในพื้นที่								
4.3 การเสริมสร้างพลัง ทางสังคม	<i>การส่งเสริมการ ดำเนินงานอันเนื่องมา จากพระราชดำริ/การ พัฒนาพื้นที่โครงการ หลวง</i>	สำนักงาน ปลัดกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์						
		กรมการข้าว						
		กรมตรวจบัญชี สหกรณ์						
		สำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม						
		สำนักงาน มาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหาร แห่งชาติ						
		กรมวิชาการ เกษตร						
		กรมส่งเสริม การเกษตร						
		กรมส่งเสริม สหกรณ์						
		กรมหม่อมใหม่						
		กรมประมง						
กรมปศุสัตว์								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
4.3.4 ส่งเสริมความเสมอ ภาคทางเพศและบทบาท ของสตรีในการ สร้างสรรค์สังคม								
4.3.5 สนับสนุนการ พัฒนาพื้นฐานทุนทาง สังคมและวัฒนธรรม								
4.3.6 สนับสนุนการ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อ สร้างสรรค์ เพื่อรองรับ สังคมยุคดิจิทัล								
4.4 การเพิ่มขีด ความสามารถของ ชุมชนท้องถิ่นในการ พัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง								
4.4.1 ส่งเสริมการปรับ พฤติกรรมในระดับ ครัวเรือน ให้มีขีด ความสามารถในการ จัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ								
4.4.2 เสริมสร้าง ศักยภาพของชุมชนใน การพึ่งตนเองและการ พึ่งพากันเอง								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิปวิดีโอ / แดลงข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
4.4.3 สร้างการมีส่วน ร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตย ชุมชน								
4.4.4 สร้างภูมิคุ้มกันทาง ปัญญาให้กับชุมชน								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิป วิดีโอ / แดลง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ								
5.3.3 มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่ เป็นมิตรต่อสภาพ ภูมิอากาศในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของ ภาครัฐและภาคเอกชน								
5.3.4 พัฒนาและสร้าง ระบบรับมือปรับตัวต่อโรค อุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศ								
5.4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่ เติบโตอย่างต่อเนื่อง								
5.4.1 จัดทำแผนผังภูมิ นิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึง พื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพ และความเหมาะสมทาง ภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ								
5.4.2 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ การบริหารจัดการตาม								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิป วิดีโอ / แดลง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
แผนผังภูมิโนเวศอย่าง ยั่งยืน								
5.4.3 จัดการมลพิษที่มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลและค่า มาตรฐานสากล	<i>รณรงค์ลดการเผาใน พื้นที่เกษตรกรรม</i>	กรมส่งเสริม การเกษตร						
5.4.4 ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา ทรัพยากร ธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐาน ธรรมชาติ และฐาน วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน								
5.4.5 พัฒนาเครือข่าย องค์กรพัฒนาเมืองและ ชุมชน รวมทั้งกลุ่ม อาสาสมัคร ด้วยกลไกการ มีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในท้องถิ่น								
5.4.6 เสริมสร้างระบบ สาธารณสุขและอนามัย สิ่งแวดล้อม และยกระดับ ความ สามารถ ในการ								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิป วิดีโอ / แดง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
5.5.5 พัฒนาความมั่นคง ด้านการเกษตรและ อาหารของประเทศและ ชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการ เข้าถึงอาหาร								
5.6 ยกระดับกระบวน ทัศน์เพื่อกำหนดอนาคต ประเทศ								
5.6.1 ส่งเสริมคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีของ คนไทย								
5.6.2 พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม								
5.6.3 จัดโครงสร้างเชิง สถาบันเพื่อจัดการ ประเด็นร่วม ด้านการ บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ								
5.6.4 พัฒนาและดำเนิน โครงการที่ยกระดับ กระบวนทัศน์ เพื่อกำหนด อนาคตประเทศ ด้าน								

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	(2) เรื่องสื่อสารสำคัญ	(3) หน่วยงาน	(4) รายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ (Content PR / Core Message)	(5) สื่อ (วิทยุ / โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ / ออนไลน์ / กิจกรรม ฯลฯ)	(6) รูปแบบการ เผยแพร่ (ข่าว / สปอต / สื่อบุคคล / คลิป วิดีโอ / แดง ข่าว ฯลฯ)	(7) จำนวนการ เผยแพร่ (ครั้ง)	(8) ช่วงเวลาดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	(9) กลุ่มเป้าหมาย
ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม								