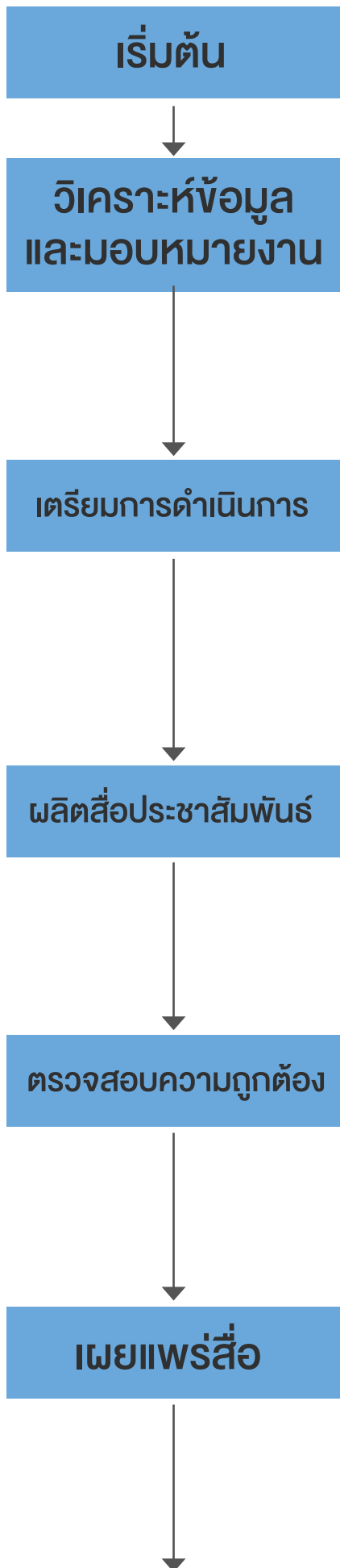


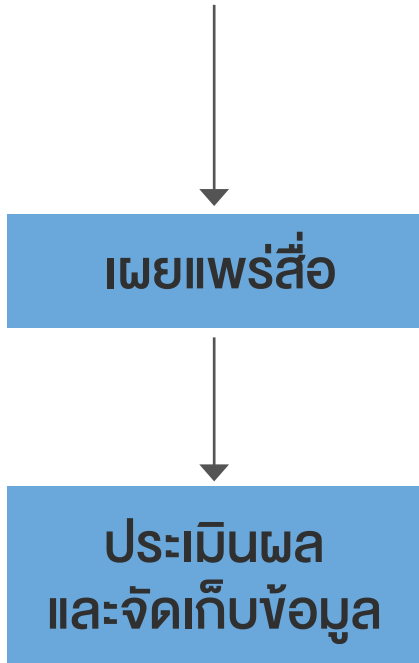
# กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

## กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม



รายละเอียดงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ได้รับข้อมูล กำหนดการจัดงาน/กิจกรรม ฯลฯ มอบหมายงานเขียนข่าว/ถ่ายภาพ/ผลิตสื่อ	30 นาที	ผู้อำนวยการกลุ่ม
<b>ผู้เขียนข่าว</b> รวบรวมข้อมูลวิชาการ เนื้อหาสาระ กำหนดประเด็น ช่างภาพ จัดเตรียมอุปกรณ์ถ่ายภาพ ศึกษาพื้นที่จัดกิจกรรม	1 ชั่วโมง	นักวิชาการเผยแพร่/ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
<b>ผลิตสื่อ</b> - ข่าวแจกประชาสัมพันธ์ (Press Release) - อินโฟกราฟิก - วิดีทัศน์	4 ชั่วโมง	นักวิชาการเผยแพร่/ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
จัดส่งข้อมูลให้ผู้บริหาร, นักวิชาการเกษตร/ผู้เชี่ยวชาญ จากตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขก่อนเผยแพร่	2 ชั่วโมง	นักวิชาการเผยแพร่/ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
<b>เผยแพร่สื่อ</b> ผ่านช่องทางต่างๆ - สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ Iwg Facebook , Youtube ,สำนักข่าวออนไลน์ - สื่อหนังสือพิมพ์ - วิทยุ	30 นาที	นักวิชาการเผยแพร่/ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

# กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม



รายละเอียดงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"><li>- เสียงตามสาย</li><li>- บอร์ดประชาสัมพันธ์</li><li>- สื่อบุคคล เช่น หมอদিনอาสา</li></ul> นักวิชาการเกษตร ฯลฯ	30 นาที	นักวิชาการเผยแพร่/ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
ตรวจสอบผลการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และจัดเก็บข้อมูลในระบบ อิเล็กทรอนิกส์	1 ชั่วโมง	ผู้อำนวยการกลุ่ม/ นักวิชาการเผยแพร่