



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตร
โทร 0 2561 2277 ต่อ 1169 , 1170 โทรสาร 0 2579 7450

“มกอช. ร่วมมือภาครัฐและเอกชน ดัน ผลไม้ฉายรังสีส่งออกสหรัฐ”

จากการนำร่องส่งออกผลไม้สดไทยเข้าสู่สหรัฐอเมริกาด้วยวิธีการฉายรังสีเข้าสู่สหรัฐอเมริกา ประเทศไทยสามารถส่งออกผลไม้สดเข้าสู่สหรัฐฯ ได้เต็มที่ตามฤดูกาลผลิตมีระยะเวลาเพียง 4 เดือนเท่านั้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่ส่งออกไปมลรัฐฝั่งตะวันตกกว่า 90 % คือ บริเวณมลรัฐแคลิฟลอเนียเป็นหลัก มีเพียงส่วนเล็กน้อยที่อาจส่งไปยังเขต Mid-West และเมืองนิวยอร์ก ดังนั้น จะเห็นได้ว่า สินค้าผลไม้ไทยยังมีโอกาสที่จะขยายปริมาณการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาได้อีกจำนวนมาก และต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ หรือชาวเอเชียในสหรัฐฯ รวมทั้ง ชาวสหรัฐฯเชื้อสายฮิสแปนิส ที่ล้วนมีความคุ้นเคยและชื่นชอบผลไม้เขตร้อน โดยจะเห็นได้ชัดจากการจัดงานประชาสัมพันธ์และแจกจ่ายผลไม้ไทยตามที่ได้ดำเนินการร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต, สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (นครลอสแอนเจลิส), ภาคเอกชน และสื่อมวลชนต่างๆ

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เปิดเผยว่า “ไทยควรเร่งดำเนินการจัดทำงานรายละเอียดความเสี่ยงศัตรูพืช (PRAs) ผลไม้และพืชผักทางการเกษตรชนิดอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ แก้วมังกร ฝรั่ง มันสาปะหลัง และฟักทอง เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายโอกาสการส่งออกให้แก่ประเทศไทย และยังสามารถหมุนเวียนชนิดผลไม้และพืชผลทางการเกษตรให้สามารถส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาได้ตลอดทั้งปี และที่สำคัญผลไม้และพืชผลทางการเกษตรที่จะขอเปิดตลาดใหม่นี้ จะต้องเป็นการส่งออกที่สามารถหาการขนส่งทางเรือได้ ซึ่งจะทำให้เป็นการลดค่าใช้จ่ายได้อย่างมาก คุ่มค่าต่อการลงทุน โดยเฉพาะคุ่มต่อค่าใช้จ่ายประจำในการจ้างเจ้าหน้าที่ APHIS/USDA Inspector มาทำการตรวจสอบผลไม้อีกก่อนการส่งออก ณ ประเทศไทย อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรภายในประเทศ และแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำอีกด้วย”

เพื่อวางนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ฉายรังสีไปยังสหรัฐอเมริกา สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้จัดประชุมสัมมนา เรื่อง นโยบายและแนวทางการส่งเสริมผลไม้ฉายรังสีเพื่อการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ขึ้น ในวันที่ 29 กันยายน 2554 ณ ห้องแคทลียา 2 โรงแรมรามาร การ์เด้นท์ กรุงเทพฯ ตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น. เป็นต้นไป โดยในการประชุมสัมมนาประกอบด้วยหัวข้อ บทบาทของผู้แทนการค้าไทยต่อการส่งเสริมสนับสนุนการส่งออกผลไม้ไทยไปสหรัฐอเมริกา โดย นายพิเชษฐ์ สติรชวาล ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีทำหน้าที่ผู้แทนการค้าไทย หัวข้อการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกผลไม้ 6 ชนิดไปสหรัฐอเมริกา หัวข้อแนวทางการส่งเสริมและขนาดตลาดผลไม้ฉายรังสีในสหรัฐอเมริกา หัวข้อบทบาทของผู้ประสานงานเอกชน และแผนการดำเนินงานประสานงานการส่งออกผลไม้ฉายรังสี หัวข้อ นโยบายของ APHIS USDA ในการส่งเสริมผลไม้ฉายรังสีจากประเทศไทย

ด้าน นายสัตวแพทย์ศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กล่าวว่า “การประชุมสัมมนาที่จะเกิดขึ้น นอกจากจะเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ฉายรังสีไปยังสหรัฐอเมริกาแล้ว ยังเป็นการวางนโยบายและแนวทางเพื่อการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ฉายรังสีไปยังสหรัฐอเมริกาในอนาคต ซึ่งสหรัฐอเมริกาคือตลาดใหญ่ ที่ประเทศไทยให้ความสำคัญมาโดยตลอดอีกด้วย”
