



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตร
โทร 0 2561 2277 ต่อ 1169 , 1170 โทรสาร 0 2579 7450

“ มกอช. ร่วมเปิดมุมมองผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในงาน SME Thailand EXPO 2011”

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เข้าร่วมจัดนิทรรศการ เปิดมุมมองมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย ภายใต้แนวคิด Think Chic to Big Brand หรือ คิดโดนแบรนด์ดัง หวังกระตุ้นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้ตื่นตัวกับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

มกอช. เข้าร่วม SME Thailand EXPO 2011 หลังได้รับเชิญจาก บริษัท เพนนินซูล่าห์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ผู้จัดงาน ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2554 ณ อิมแพค เมืองทองธานี ฮอลล์ 1-2 ภายใต้แนวคิด Think Chic to Big Brand หรือ คิดโดนแบรนด์ดัง เพื่อเปิดมุมมองใหม่ ๆ และให้ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร แก่ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมงาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเผยแพร่มาตรฐานสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักแล้ว ยังเป็นการแนะนำสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนด และกำกับดูแลด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทย และสร้างการรับรู้และยอมรับในเครื่องหมาย Q ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรอีกด้วย



ในงานดังกล่าว มกอช. ได้จัดทำโปสเตอร์ที่ร้อยเรียงการดำเนินงานด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ หรือจากการกำหนดมาตรฐานสู่การนำไปใช้ และได้ผลผลิตที่มีมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายสูงสุดที่สุขภาพที่แข็งแรงและชีวิตที่ยืนยาวของผู้ผลิตและผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด Food Safety for Life Quality และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคถึงการเลือกรับประทานสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยภายใต้ เครื่องหมาย Q หรือ รักชีวิตคิดถึง Q นั้นเอง
