



ข่าว

กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๔๒๕๓ โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๔๒๕๓
[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

สำนักส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลผลิตของเกษตรกร สร้างรายได้สู่ชุมชน

สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๒ เชื่อมโยงธุรกิจสหกรณ์ สนับสนุนสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าจับมือสหกรณ์ผู้บริโภค เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการรวบรวมและจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิกและประชาชนทั่วไป ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้งยังเป็นการได้นำสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่เป็นธรรมมาบริการเพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครด้วย

นายบุญเสริม ไกรสินธุ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการสหกรณ์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือการมุ่งเน้นให้ขบวนการสหกรณ์เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กรมส่งเสริมสหกรณ์มีนโยบายในการเสริมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจกันระหว่างสหกรณ์ต่างประเภท โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างสหกรณ์ โดยสนับสนุนให้สหกรณ์ร้านค้าสหกรณ์บริการเชื่อมโยงธุรกิจซื้อขายสินค้ากับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกันเข้มแข็งมากขึ้น และจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจและการดำเนินงานของสหกรณ์ในที่สุด

สำหรับการดำเนินนโยบายเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ ระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้ากับสหกรณ์ผู้บริโภค นั้น ได้มอบหน้าที่ให้ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ซึ่งอยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๒ เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าสหกรณ์ โดยเฉพาะสินค้าประเภทข้าวสาร โดยจะมีการนำข้าวสารจากสหกรณ์ทั่วประเทศมาวางจำหน่ายไว้ที่นี่เป็นจุดใหญ่ และได้ขยายความร่วมมือเพิ่มเติมขึ้นไปอีก โดยไปร่วมกับทางสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เพื่อนำผลผลิตทางด้านโคนมคือนมยูเอชที, นมพาสเจอร์ไรส์ และข้าวหอมมะลิคุณภาพดีของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัดมาจำหน่าย โดยการที่เราเอาร้านสหกรณ์ในกรุงเทพ ซึ่งอยู่ในความดูแลได้แก่ ร้านสหกรณ์การขนส่ง จำกัด ร้านสหกรณ์การสื่อสาร จำกัด และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนฉัตรหลวง จำกัด มาร่วมเพื่อเป็นจุดกระจายสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในลักษณะของการร่วมกันซื้อ ร่วมกันขาย

“โครงการนี้ นำรายได้เข้าสู่ชุมชนจริงๆ เพราะผลิตภัณฑ์เหล่านี้สมาชิกเป็นผู้ผลิต แล้วก็ไปกระจายสู่สมาชิกอีกครั้ง ฉะนั้นสมาชิกก็มีทั้งสมาชิกที่ผลิตหรือผู้ขายและสมาชิกที่บริโภคคือผู้ซื้อ และตอนนี้เรามีร้านที่วางจำหน่ายสินค้านมพร้อมดื่มและข้าวหอมมะลิ ทั้ง ๓ แห่ง ร้านสหกรณ์การขนส่ง จำกัด ร้านสหกรณ์การสื่อสาร จำกัด และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนฉัตรหลวง จำกัด ซึ่งจะเป็นจุดจำหน่ายและบริการให้กับสมาชิกและบุคคลที่มากทำธุรกิจหรือทำกิจกรรมกับกรมการขนส่งหรือการสื่อสาร และเราสามารถประชาสัมพันธ์สินค้าของสหกรณ์ได้เต็มที่ และเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าของขบวนการสหกรณ์ได้อีกด้วย ขอเชิญชวนสมาชิกสหกรณ์และประชาชนที่สนใจสามารถไปเลือกชมและเลือกซื้อสินค้าได้ที่สำนักงานของสหกรณ์ทั้ง ๓ แห่ง เพื่ออุดหนุนสินค้าที่ดีมีคุณภาพของสหกรณ์ให้มีช่องทางในการจำหน่ายและกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น” ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๒ กล่าว