



ข่าว

กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์
โทร. 0 2241 5885 โทรสาร 0 2241 5885
[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

กรมส่งเสริมสหกรณ์ขยายเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ เจาะตลาดผู้บริโภคในทุกชุมชนทั่วประเทศ

กรมส่งเสริมสหกรณ์เร่งสนับสนุนและยกระดับคุณภาพการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ๙๐ แห่ง ทั่วประเทศ ให้มีศักยภาพในด้านการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย การรวบรวม การขนส่งและกระจายสินค้าไปยังสมาชิกและสหกรณ์เครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับเป็นศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับภาค และรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นายปริญญา เพ็งสมบัติ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดการประชุมโครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จังหวัดปทุมธานี พร้อมทั้งกล่าวถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในปัจจุบันว่า มีสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการและดำเนินธุรกิจด้านศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์จำนวน ๙๐ แห่งทั่วประเทศ ขยายผลจากระยะแรกมีสหกรณ์เข้าร่วมโครงการเพียง ๑๕ สหกรณ์ และขยายผลในปี ๒๕๕๖ เป็น ๘๑ สหกรณ์ ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถสร้างปริมาณธุรกิจสหกรณ์จากการดำเนินโครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ประมาณ ๑,๘๐๐ ล้านบาท และส่งผลทำให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและตลาดสินค้าสหกรณ์ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ เพื่อส่งเสริมตลาดและช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์ให้กระจายไปยังทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยให้สหกรณ์ต่าง ๆ เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดร่วมกัน โดยสนับสนุนให้สหกรณ์เป็นศูนย์กระจายสินค้าไปยังผู้แทนจำหน่ายสินค้า ทั้งสหกรณ์ พ่อค้าเอกชน หน่วยงานต่าง ๆ และร้านค้าชุมชน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าสหกรณ์ได้ง่ายขึ้นและทั่วถึง ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกสหกรณ์และช่วยสร้างภาพลักษณ์สินค้าสหกรณ์ต่อผู้บริโภคด้วย โดยศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์จะเน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันสินค้าหลัก ได้แก่ ข้าวสาร นมพร้อมดื่ม ไข่ไก่ อาหารทะเล น้ำตาล น้ำมันพืช น้ำดื่ม ผลผลิตผลการเกษตรตามฤดูกาล เช่น หอม กระเทียม ผักและผลไม้ และสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต้องใช้ในครัวเรือน

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้จัดอบรมบุคลากรของสหกรณ์ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจและพัฒนารูปแบบการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์ เพื่อยกระดับศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ให้มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถกระจายสินค้าสหกรณ์ไปยังทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศได้ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคตอันใกล้ การพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์จะแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าป้อนศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ต่าง ๆ จะหารือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการหาแนวทางในการลดต้นทุนการผลิต กลุ่มที่ ๒ เป็นสหกรณ์ผู้บริโภคสินค้า ที่สั่งซื้อสินค้าจากเครือข่ายสหกรณ์มาจำหน่าย จะร่วมกันหาแนวทางในการวางระบบบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้าจากสหกรณ์ผู้ผลิตไปยังศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดต่าง ๆ โดยยึดหลักการรวมกันซื้อรวมกันขาย เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านการขนส่งสินค้า และในช่วงปลายเดือนมกราคม ๒๕๕๘ นี้ จะมีการจัดงานคาราวานสินค้าสหกรณ์ไปยัง ๕ จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ อุดรธานี ร้อยเอ็ด ระยอง สุราษฎร์ธานีและสงขลา เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพจากขบวนการสหกรณ์ โดยคาดว่าจะมีการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในชุมชนต่าง ๆ และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น