

ข่าวประชาสัมพันธ์
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเลย

“สหกรณ์เลย สนับสนุนช่องทางตลาดกลุ่มอาชีพ”

นายอนันต์ มหัจฉริยพันธ์ุ สหกรณ์จังหวัดเลย กล่าวว่า จังหวัดเลยมีกลุ่มอาชีพที่อยู่ในสหกรณ์ต่างๆ ประมาณ ๑๐๔ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นอย่างหลากหลาย เช่น มะพร้าวแก้ว ไข่เค็ม กระชายดำ หลามหมุยอ มะม่วงแช่อิ่ม แมคาเดเมีย กล้วยอบ มะขามแคะเมล็ด มะขามคลุกบ้วย ขนมันแห้ง ข้าวเกรียบผักผลไม้ ไวน์กระชายดำ สุรากลั่นชุมชน น้ำพริกแจ่วบอง ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าไหม ผ้าขาวม้า และเครือข่ายกลุ่มอาชีพสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้ร่วมประชุมเพื่อแสวงหาแนวทางในการจัดหาและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายสินค้าสหกรณ์ที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม การเพิ่มยอดขาย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัวสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร รวมทั้งการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และจากการประชุมที่ตึกพนักทางความคิดมีความเห็นว่า ในเวลาที่สหกรณ์ต่างๆมีการประชุมใหญ่สามัญประจำปี จะมีสมาชิกมาประชุมเป็นจำนวนมาก หากกลุ่มอาชีพสามารถนำสินค้าที่ดี มีคุณภาพ มาจำหน่ายในราคายุติธรรม ก็เป็นช่องทางการตลาดในขบวนการสหกรณ์ได้อีกช่องทางหนึ่ง

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูเลย จำกัด ได้จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๖ โดยสหกรณ์แห่งนี้มีนายกิตติ ดอนสำราญ เป็นประธานกรรมการ และนายก่อเกียรติ ปรีดี เป็นผู้จัดการ มีสมาชิกจำนวน ๖,๙๗๖ คน ทุนเรือนหุ้นจำนวน ๒,๒๔๙ ล้านบาท รวมทุนดำเนินงาน ๙,๙๗๙ ล้านบาท ทุนสำรองและทุนสะสมตามข้อบังคับจำนวน ๓๗๐ ล้านบาท ตลอดปีบัญชี ๒๕๕๕ สหกรณ์ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสหกรณ์ ด้วยการรับฝากเงินจากสมาชิก จำนวน ๒,๑๓๗ ล้านบาท และบริการทางการเงินในการให้เงินกู้กับสมาชิก จำนวน ๘,๑๔๐ ล้านบาท สหกรณ์ได้จ่ายเงินทุนสาธารณะประโยชน์ในด้านต่างๆ จำนวน ๑๔ ล้านบาทเศษ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์เมื่อสิ้นสุดปีทางบัญชี สหกรณ์มีกำไร ๑๑๙ ล้านบาท และการบริหารงานของสหกรณ์ได้ดำเนินการเป็นไปภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคง ยึดหลักธรรมาภิบาล บริการอย่างมีมาตรฐาน บนพื้นฐานความพอเพียง เอื้ออาทรต่อสมาชิกและสังคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของมวลสมาชิก”

ในวันที่สหกรณ์ออมทรัพย์ครูเลย จำกัด จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี กลุ่มอาชีพต่างๆในจังหวัดเลย ก็ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนช่องทางการตลาด ด้วยการให้พื้นที่ของการประชุมใหญ่สามัญประจำปีกับทางกลุ่มอาชีพต่างๆ ในการนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น มะพร้าวแก้ว แมคาเดเมีย กล้วยอบ หลามหมุยอ มะม่วงแช่อิ่ม และรองเท้านางสุภาพบุรุษ มาประชาสัมพันธ์และจำหน่ายด้วย ทำให้กลุ่มอาชีพต่างๆมียอดจำหน่ายจากกิจกรรมวันดังกล่าวรวมจำนวน ๓๑,๓๐๐.- บาท ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับกลุ่มอาชีพต่างๆในจังหวัดเลยแล้ว การสร้างเครือข่าย การสร้างความร่วมมือ และการสร้างความเข้าใจระหว่างขบวนการสหกรณ์ตามหลักสหกรณ์ ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้ขบวนการสหกรณ์ในจังหวัดเลยมีความเข้มแข็ง มีความเกื้อกูล เอื้ออาทร มีการเติมเต็มระหว่างกันด้วย

“ร้อยรวมใจ มอบให้...เลย”

ริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นพัฒนา

Creative thinking Proactive working Develop Cooperatives