



ข่าว

กรมส่งเสริมสหกรณ์

ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โทร. 0 2241 5881 โทรสาร 0 2241 5885

[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

**กรมส่งเสริมสหกรณ์ดันสหกรณ์อีสานขยายตลาดข้าวสารกระจายทั่วประเทศ
เดินสายเจรจาสหกรณ์ผู้ซื้อในจังหวัดชลบุรี กาญจนบุรีและจังหวัดชายแดนใต้**

กรมส่งเสริมสหกรณ์เปิดเกมขยายตลาดข้าวสารสหกรณ์เชิงรุก เดินสายจัดเวทีเจรจาธุรกิจระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวสาร 3 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับเครือข่ายสหกรณ์ผู้ซื้อในจังหวัดชลบุรี กาญจนบุรีและ 4 จังหวัดชายแดนใต้ที่จังหวัดสตูล หวังเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านเครือข่ายสหกรณ์ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งตลาดข้าวสารของสหกรณ์

นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์เตรียมจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดข้าวสารสหกรณ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ในครอบคลุมพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น โดยจะมีการจัดเวทีเจรจาการค้าและประชาสัมพันธ์ตลาดข้าวสารสหกรณ์ เพื่อเปิดโอกาสให้สหกรณ์ผู้ผลิตข้าวสารจากพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ในจังหวัดร้อยเอ็ด ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด สหกรณ์จากจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัดและชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด และสหกรณ์จากจังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้าฯ.ก.ส. ศรีสะเกษ จำกัด นำตัวอย่างสินค้าข้าวสารบรรจุถุง ไปนำเสนอต่อตัวแทนสหกรณ์ในจังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ณ โรงแรมชลอินเตอร์ ในวันที่ 6 กันยายน 2554 ที่จังหวัดกาญจนบุรี ณ โรงแรมริเวอร์แคว ในวันที่ 8 กันยายน 2554 และพบกับสหกรณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้และจังหวัดสตูล ณ โรงแรมวังใหม่ ในวันที่ 19-21 กันยายน 2554

การจัดเวทีเจรจาธุรกิจเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวสารกับสหกรณ์ผู้ซื้อ ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้พยายามสร้างเครือข่ายตลาดข้าวสารสหกรณ์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตลาดเชิงรุกเพื่อกระจายสินค้าและประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิสหกรณ์ให้เป็นที่รู้จัก ขณะเดียวกัน สหกรณ์ผู้ซื้อในแต่ละจังหวัดได้ตระหนักถึงอำนาจต่อรองมากขึ้น มีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายและมีสหกรณ์แกนนำ ปัจจุบันรวมกลุ่มเป็น “เครือข่ายสหกรณ์ผู้จำหน่ายข้าวสารในแต่ละจังหวัด” เพื่อสั่งซื้อข้าวสารจากสหกรณ์ผู้ผลิตโดยตรง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าและการจัดจำหน่าย พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า เพื่อผลักดันให้การสร้างเครือข่ายตลาดข้าวสารของสหกรณ์เกิดระบบการค้าที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์คาดหวังว่าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวสารสหกรณ์ เป็นการสร้างความร่วมมือในการขยายตลาดข้าวสารสหกรณ์ในรูปแบบของเครือข่ายสหกรณ์ และก่อให้เกิดคู่ค้าธุรกิจข้าวสาร โดยตั้งเป้าจะมีปริมาณการจำหน่ายข้าวสารภายในงานเบื้องต้นไม่น้อยกว่า 50 ตัน และมีปริมาณการสั่งซื้อข้าวสารเพิ่มเติมภายหลังจบการเจรจาธุรกิจภายในระยะเวลา 3 เดือน ไม่น้อยกว่า 200 ตัน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปในจังหวัดต่าง ๆ จะได้มีโอกาสบริโภคข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ซึ่งเป็นผลผลิตของสมาชิกสหกรณ์และสามารถสั่งซื้อจากสหกรณ์ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละจังหวัดได้โดยตรง ขณะเดียวกัน กรมส่งเสริมสหกรณ์จะเร่งเสริมสร้างศักยภาพสหกรณ์ผู้จำหน่ายในจังหวัดต้นทางและปลายทาง เพื่อให้สินค้าข้าวสารสหกรณ์เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวางต่อไป

