



ข่าว

ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์
กรมส่งเสริมสหกรณ์ โทร. 0 2241 5885 โทรสาร 0 2241 5885
[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

กรมส่งเสริมสหกรณ์หารือสหกรณ์โคนม 9 แห่งในสระบุรี ย้ำเรื่องผลิตนมคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

กรมส่งเสริมสหกรณ์หารือสหกรณ์โคนม 9 แห่งในจังหวัดสระบุรี เน้นย้ำการผลิตนมคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคนมของสหกรณ์ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการจัดการในโรงนมให้ได้มาตรฐาน GMP และเร่งสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าให้นมของสหกรณ์ พร้อมเตรียมรับมือการเปิดการค้าเสรีระหว่างประเทศกับนิวซีแลนด์ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของสหกรณ์โคนม

นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในจังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งผลิตนมน้ำนมป้อนสู่ตลาดและส่วนใหญ่เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันในรูปของสหกรณ์ ซึ่งขณะนี้ได้มีการหารือแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์โคนม 9 แห่งในจังหวัดสระบุรี ซึ่งดำเนินธุรกิจรวบรวมนมนำมาส่งจำหน่ายให้องค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อสค.) และบริษัทเอกชน ปริมาณเกือบ 10,000 ตัน/เดือน ซึ่งได้เน้นย้ำให้สหกรณ์เข้มงวดในการผลิตนมให้ได้คุณภาพ เนื่องจากคุณภาพของนมเป็นสิ่งสำคัญต่อการยอมรับจากผู้บริโภค นมเป็นสินค้าอาหารมีแบคทีเรียที่เจริญเติบโตได้ในน้ำนม มีผลดีและเสีย มีผลดีคือส่งผลกระทบต่อระบบย่อยอาหารของคน และผลเสียคือเป็นสินค้าที่ง่ายต่อการเน่าเสีย สหกรณ์โคนมจึงควรดูแลในเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด ให้ความสำคัญต่อระบบการจัดการในโรงนม เพื่อให้เป็นระบบที่ดี ตามมาตรฐานของ GMP ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยตรวจสอบคุณภาพผลผลิตนมและป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ ผลผลิตนมที่ป้อนเข้าสู่โครงการนมโรงเรียนในปัจจุบัน ปริมาณ 70 % เป็นนมที่ผลิตจากสมาชิกสหกรณ์ หลายฝ่ายคาดหวังในเรื่องของคุณภาพนมที่ส่งตามโรงเรียนต่าง ๆ ซึ่งเรื่องนี้เป็นสิ่งที่สหกรณ์โคนมควรดูแลและเร่งสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของสหกรณ์ ที่ต้องมีคุณภาพสม่ำเสมอและตรงต่อเวลาในการส่งมอบ เพราะจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสินค้าของสหกรณ์ สิ่งที่สหกรณ์ต้องยึดมั่นคือการผลิตนมที่มีคุณภาพ ต้องสร้างการยอมรับว่าสินค้าสหกรณ์ดีที่สุด ที่ผ่านมามีการณรงค์ให้คนไทยหันมานิยมบริโภคนม ขันตอนต่อไปคือเชิญชวนให้เลือกดื่มนมจากสหกรณ์ เพราะเป็นนมที่ดี มีความปลอดภัย มีประโยชน์ต่อร่างกาย สหกรณ์โคนมต้องเร่งสร้างสมาชิกของสหกรณ์ให้มีความซื่อสัตย์ต่ออาชีพของตนเอง ในการพิถีพิถันเรื่องการผลิตนมให้มีคุณภาพ สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ ตราสินค้า (Brand Image) ให้นมของสหกรณ์ได้

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สิ่งสำคัญที่สุดคือการดำเนินงานโดยยึดหลักสหกรณ์ ที่เน้นการช่วยเหลือสมาชิก หากสหกรณ์ดำเนินธุรกิจมุ่งหวังกำไรสูงสุดเป็นหลัก ลงทุนในธุรกิจที่มีความเสี่ยงและเกินตัว อาจส่งผลกระทบต่อบริหารงานที่ผิดพลาดได้ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สหกรณ์โคนมจะต้องเตรียมรับมือต่อไป คือการเปิดการค้าเสรีระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกับนิวซีแลนด์ ควรมีการศึกษาว่าจะส่งผลกระทบต่อสหกรณ์โคนมหรือไม่ แล้วหาแนวทางในการเตรียมรับมือและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ส่วนการเพิ่มรายได้ที่ดีที่สุดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม คือการลดรายจ่ายและลดการสูญเสีย และเน้นเรื่องการสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพ จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของสมาชิกสหกรณ์ที่เพิ่มขึ้นตามมาด้วย การจะส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม บางครั้งเพียงแค่ปรับระบบการบริหารจัดการเล็กน้อย อาจส่งผลทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นได้ ซึ่งสมาชิกสหกรณ์และคณะกรรมการบริหารงานควรมีส่วนร่วมในการช่วยกันทำงานแก้ไขปัญหา ก็จะช่วยให้การบริหารงานสหกรณ์โคนมสามารถพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าได้ต่อไป

สหกรณ์โคนมมวกเหล็กยกกรณีตัวอย่าง สมาชิกที่ไม่มีความศรัทธาต่อระบบสหกรณ์ สมาชิกประเภทนี้อยู่กับสหกรณ์ก็เหนื่อยเปล่า เป็นตัวถ่วงสหกรณ์

สมาชิกที่ทำธุรกิจกับสหกรณ์ปัจจุบันมี 500 กว่าราย ถ้าสมาชิกที่ไม่สนใจสหกรณ์ ก็ปล่อยแล้ว เราเอาเฉพาะสมาชิกที่ดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์ แล้วเรามาจัดเกรด เป็นระดับ A B C D สมาชิกที่ไม่รักดีต่อสหกรณ์ให้อยู่ในเกรด D ที่ไม่ส่งนมให้สหกรณ์ สมาชิกที่ไม่ร่วมซื้อร่วม

ทำโครงการลดต้นทุนการผลิต ให้สมาชิกนำเสนอมาเลยว่าแต่ละคนอยากได้อะไร อยากได้โรงเรือนเพิ่ม อยากได้อุปกรณ์เครื่องมือ เราก็จะพิจารณาเงินกู้ให้ตามความเหมาะสม แล้วคนพวกนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสหกรณ์

อยากให้สหกรณ์ก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน