



# ข่าว

กรมส่งเสริมสหกรณ์

ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โทร. 0 2241 5881 โทรสาร 0 2241 5885

[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

## เครือข่ายสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวพื้นที่อีสานขนข้าวสารขยายตลาดภาคใต้

### เชื่อมโยงตลาดข้าวสารสหกรณ์

เครือข่ายสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวในพื้นที่นครราชสีมา ศรีสะเกษ สุรินทร์ เปิดโต๊ะเจรจาธุรกิจร่วมกับสหกรณ์ผู้แทนจำหน่ายข้าวในพื้นที่จังหวัดใต้ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวหอมมะลิ และสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจและการตลาดข้าวสารสหกรณ์

นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์มีนโยบายในการเชื่อมโยงตลาดข้าวสารในเครือข่ายสหกรณ์ โดยจะเปิดโอกาสให้สหกรณ์ผู้ผลิตข้าวสารในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ศรีสะเกษ และสุรินทร์ นำตัวอย่างข้าวสารไปนำเสนอและเจรจาธุรกิจซื้อขายข้าวกับเครือข่ายสหกรณ์ในพื้นที่ภาคใต้ ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2554 นี้ ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจร่วมกับแทนสหกรณ์ 7 แห่งในจังหวัดชุมพร ณ ห้องประชุม ชุมนุมสหกรณ์ จังหวัดชุมพร จำกัด จังหวัดชุมพร ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2554 ณ โรงแรมชุมพร การ์เด็น และการเจรจาธุรกิจกับผู้แทนสหกรณ์ในจังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง และตรัง จำนวน 23 แห่ง ณ โรงแรมพาววิลเลียน อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2554 โดยจะมีการประชุมเสวนาแนวทางการสร้างเครือข่ายตลาดข้าวสารสหกรณ์ จัดเจรจาธุรกิจและการลงนาม MOU ระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตกับสหกรณ์ผู้แทนจำหน่ายในครั้งนี้อย่าง

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับมอบหมายให้ดำเนินภารกิจหลักด้านการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการธุรกิจข้าว การจัดทำระบบ GMP ในโรงสี สนับสนุนอุปกรณ์ในการผลิตให้ได้มาตรฐาน สนับสนุนการจัดการธุรกิจด้านการตลาดแบบครบวงจร ขยายช่องทางการตลาด การจัดแสดงสินค้า และสื่อโฆษณา ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คุณภาพและคุณลักษณะพิเศษข้าวหอมมะลิพื้นที่ภาคอีสานตอนล่างให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายเพิ่มขึ้น โดยผ่านรูปแบบเครือข่ายสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดชุมพรและจังหวัดสงขลา โดยมีชุมนุมสหกรณ์ระดับจังหวัดเป็นแกนนำ ให้สามารถตอบสนองความต้องการทางการตลาดทั้งด้านผู้ผลิตและผู้บริโภคในความหลากหลายชนิดข้าวสารตามความต้องการของผู้บริโภค โดยรวมกันตั้งชื่อผ่านสหกรณ์ตัวแทน เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง ผู้บริโภคได้บริโภคข้าวสารคุณภาพในราคาที่สามารถแข่งขันได้

นายสมชาย กล่าวอีกว่า การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเครือข่ายข้าวสาร สหกรณ์ดังกล่าว เป็นการเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจข้าวสารสหกรณ์ผู้ผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ให้มีความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจและการตลาดข้าวสารสหกรณ์ ซึ่งได้เริ่มมีเจรจาสั่งซื้อข้าวสารกันระหว่างเครือข่ายสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวกับสหกรณ์ผู้จำหน่าย ในปี 2553 ที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายข้าวสารผ่านเครือข่าย สหกรณ์ในจังหวัดสงขลาไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาท เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวหอมมะลิในเขตจังหวัด ภาคใต้ โดยผู้บริโภคนในเขตจังหวัดภาคใต้จะรู้จักช่องทางซื้อข้าวหอมมะลิจากสหกรณ์ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าและสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีระหว่างกัน