



# ข่าว

กรมส่งเสริมสหกรณ์

ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โทร. 0 2241 5885 โทรสาร 0 2241 5885

[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

## กรมส่งเสริมสหกรณ์เผยแผนส่งเสริมตลาดผลไม้สหกรณ์ภาคตะวันออก จัดสรรเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ 200 ล้านบาทให้กู้ยืมรวบรวมผลผลิต3

นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังการลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรีว่า เนื่องจากขณะนี้เข้าสู่ช่วงฤดูของผลไม้ภาคตะวันออก จึงได้มีการประเมิน สถานการณ์ ปริมาณผลไม้ ที่ออกสู่ตลาด ในเบื้องต้น พบว่าสภาพภูมิอากาศแปรปรวนอย่างมาก ส่งผลทำให้ผลผลิตออกล่าช้ากว่ากำหนด ขณะเดียวกัน กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มีการเตรียมการรองรับ เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ ชาวสวนผลไม้อย่างต่อเนื่องทุกปี โดย ได้จัดเตรียมเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อให้สหกรณ์ได้กู้ยืม ไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับ รับซื้อผลผลิตของสมาชิกสหกรณ์รอกการจำหน่าย เพื่อการกระจายออกจากแหล่งผลิต

สำหรับอุปกรณ์ทางการตลาดที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้สนับสนุนให้แก่สหกรณ์การเกษตรเมืองจันทบุรี จำกัด ตั้งแต่ปี 2542 เป็นห้องเย็น มูลค่า 19 ล้านบาท ซึ่งสหกรณ์ได้ใช้ห้องเย็นดังกล่าวในการแก้ไขปัญหาราคาทุเรียนตกต่ำ อย่างต่อเนื่องจนถึงเมื่อปี 2544 ใช้ประโยชน์จากห้องเย็นเปลี่ยนไป เนื่องจากผู้ส่งออกที่มารับซื้อผลผลิต จะมีห้องเย็น เป็นของตัวเอง และก้าวสู่มาตรฐานของการทำแฟคกิ้งเข้าสู่อย่างแท้จริง ทำให้ความจำเป็นในการใช้ห้องเย็นของ สหกรณ์ลดลง จากปัญหาข้างต้น สหกรณ์การเกษตรเมืองจันทบุรี จำกัด ได้มีการปรับตัว โดยการนำห้องเย็นของ สหกรณ์ไปใช้ในกิจการอื่น และมีการร่วมกับผู้ส่งออกในการรวบรวมผลผลิตสมาชิกสหกรณ์ ซึ่งในการลงพื้นที่ไป ติดตามการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ชาวสวนผลไม้ในภาคตะวันออก สรุปว่า ในการจะสนับสนุน อุปกรณ์การตลาด ให้กับสหกรณ์ใดก็ตาม ต้องคำนึงว่าสหกรณ์แต่ละประเภท จะใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่าหรือไม่ หรือควรจะมีมอบให้ใน ลักษณะห้องเย็นกลาง ห้องเย็นของชุมนุมสหกรณ์การเกษตร หรือของจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้ ทุกสหกรณ์มาใช้ บริการได้

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า มาตรการ ในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนช่องทาง การตลาดผลไม้ของสหกรณ์นั้น กรมฯ ได้เร่งรัดให้ ดำเนินการ สร้างเครือข่าย กันระหว่างสหกรณ์ ซึ่งกรมฯ ได้ มอบหมายให้สำ นักพัฒนาธุรกิจสหกรณ์จัด ประชุมเพื่อผลักดัน เรื่องนี้เป็นพิเศษ และ จะเชิญสหกรณ์จังหวัดจาก ทั่วประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดที่ไม่ใช่แหล่งผลิตผลไม้ เข้ามาร่วมสัมมนาด้วย เพื่อรับทราบแนวทางในการสนับสนุน การสร้างเครือข่ายกับสหกรณ์ อาทิ การ สร้างเครือข่ายส หกรณ์ภาคตะวันออกเฉิงเหนือ โดยมีการขนส่งข้าวหอม มะลิมาขายในภาคตะวันออกหรือภาคใต้ ไม่ต้องตีรถเปล่ากลับ แต่ซื้อผลไม้จากสหกรณ์ที่เป็นลูกค้ากันมาหักหนี่ และ นำผลไม้ไปขายที่สหกรณ์ปลายทาง เป็นการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตอีกทางหนึ่งด้วย