



ข่าว

กรมส่งเสริมสหกรณ์

ส่วนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โทร. 0 2241 5885 โทรสาร 0 2241 5885

[http:// www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th)

กรมส่งเสริมสหกรณ์แจ้งแนวทางการดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลไม้ของสหกรณ์ปี 54

สนับสนุนเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ 200 ล้านบาท ให้กู้ยืมเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

กรมส่งเสริมสหกรณ์แจ้งแนวทางการดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลไม้ของสหกรณ์ปี 54 สนับสนุนเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ 200 ล้านบาท ให้กู้ยืมเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกร พร้อมประสานกับภาคเอกชนขยายช่องทางการจำหน่าย ผลไม้ของ คาดว่าในปีนี้ สหกรณ์ชาวสวนผลไม้จะสามารถบริหารจัดการ ธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นายวินัย กสิกรักษ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยระหว่างการประชุมเป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อบูรณาการการดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายผลไม้ของสถาบันเกษตรกรในฤดูกาลผลิต ปี 2554 โดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานสหกรณ์จังหวัด พร้อมด้วยผู้จัดการและผู้แทนสถาบันเกษตรกรซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลไม้จากภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ 18 จังหวัด โดยการประชุมดังกล่าว จัดขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าประชุมฯ มีความเข้าใจในแนวนโยบายการบริหารจัดการผลไม้ในสถาบันเกษตรกรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และมีความรู้ในเรื่องการจัดทำฐานข้อมูลด้านผลไม้สมาชิกสถาบันเกษตรกร ซึ่งสถาบันเกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในการบริหารจัดการตลาดผลไม้ของตนเองได้ และมีความเข้าใจตรงกันในการบริหารจัดการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรในฤดูกาลผลิต ปี 2554 เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายผลไม้คุณภาพตามแผนที่วางไว้

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกร ดำเนินธุรกิจรวบรวมผลไม้ คุณภาพจากสมาชิก และจำหน่ายผลไม้ไปตามช่องทางการตลาดต่างๆ ภายใต้กลไกตลาดปกติ โดยกรมฯ ได้สนับสนุนเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ ปีละ 200 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมีการประสานงานและเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกรกับผู้ประกอบการ ซึ่งในปี 2553 สถาบันเกษตรกรสามารถจำหน่ายผลไม้ได้ปริมาณ 36,085 ตัน มูลค่า 914 ล้านบาท แยกเป็นสหกรณ์ในภาคตะวันออก 23,090 ตัน คิดเป็นร้อยละ 64 ภาคใต้ 6,621 ตัน คิดเป็นร้อยละ 18 และภาคเหนือ 6,374 ตัน คิดเป็นร้อยละ 17 จำหน่ายไปยังตลาดคู่ค้าต่างๆ โดยแยกตามช่องทางตลาด ได้แก่ ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้อยละ 18 บริษัทผู้ส่งออกร้อยละ 48 เครือข่ายสหกรณ์และผู้ค้าภายในประเทศร้อยละ 34

รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ขณะนี้ทาง กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้เข้าไปช่วยเหลือและสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกร สามารถดำเนินรวบรวมผลไม้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้ที่มีคุณภาพ โดยการณรงค์และอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกเกษตรกรในการผลิตผลไม้ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP ภายใต้ความร่วมมือร่วมกันระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร และกรมส่งเสริมสหกรณ์ เมื่อผลผลิตของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีคุณภาพแล้ว จะทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดโดยทั่วไป ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ยังได้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลไม้ให้กับสถาบันเกษตรกร โดยการประสานกับภาคเอกชน โดยเฉพาะ ห้างโมเดิร์นเทรดบริษัทผู้ส่งออกผลไม้ไปยังประเทศจีนและเวียดนาม ตลอดจนผู้ประกอบการทั่วไปและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ของสหกรณ์ อาทิเช่น จัดเทศกาลผลไม้ตามฤดูกาล (Fruit Event Marketing) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้หันมาบริโภคผลไม้ไทยที่มีคุณภาพจากเกษตรกร โดยตรง อันเป็นการช่วยระบายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิตในช่วงที่มีปริมาณผลไม้ออกมาก ซึ่งคาดว่าในปีนี้ สหกรณ์ชาวสวนผลไม้จะสามารถบริหารจัดการ ธุรกิจ รวบรวมผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

