

## วิทยากรมืออาชีพ รุ่นที่ ๑๖

การนำเสนอที่ดีที่เริ่มตั้งแต่การทักทายผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างความประทับใจแรกพบ เราสามารถทักทายด้วยการตั้งคำถามหรือใช้เหตุการณ์ปัจจุบันเพื่อสร้างความสนใจหรือใช้ปัญหาที่ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วม ทำให้สร้างความสนใจกับผู้เข้าร่วมอบรมได้อย่างดี เช่น “ใครคิดว่าตัวเองรวยมักรับ” (สอนเรื่องการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงในชีวิต)

“เมื่อวานนี้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น อยู่ๆไฟไหม้โรงแรมแห่งหนึ่งแถวสะพานควาย พนักงานธนาคารคนหนึ่งตัดสินใจโดดจากอาคาร ๔ ชั้นตกลงมาเสียชีวิต” (บรรยายเกี่ยวกับความปลอดภัยในอาคาร)

“เมื่อเช้านี้ผมขับรถออกจากบ้านกว่าจะถึงสถานที่ผมต้องการใช้เวลากว่า ๑ ชั่วโมง ทั้งที่ เดิมผมเคยใช้เวลาแค่ ๓๐ นาที ดูเหมือนทุกวันนี้ไม่ว่าจะคิดทำอะไรจะต้องวางแผนให้ดีไม่จั่งจะพลาดได้” (สอนเรื่องการวางแผนงาน)

### สิ่งที่ผู้เข้าอบรมหลักสูตรนี้ที่ผ่านมา มักมีจุดอ่อนที่จำเป็นต้องแก้ไข ดังต่อไปนี้

- ไม่สามารถทักทายและนำเสนอเรื่องที่จะสอนได้อย่างน่าสนใจเพียงพอ
- ขาดการแนะนำเนื้อหาหลักสูตรที่จะสอนในวันนั้น ซึ่งการแนะนำที่ดีจะทำให้ผู้ฟังอยากจะฟังต่อเนื่องจนจบ เช่น ขาดการแนะนำว่าสิ่งที่สอนจะทำให้เขาได้ประโยชน์อะไร สิ่งที่จะสอนแตกต่างจากที่เคยเรียนมาอย่างไร หรือแค่การนำเอาปัญหาร่วมของผู้ฟังมานั้นย้ำ ทำให้ผู้ฟังอยากจะรู้วิธีการแก้ปัญหา
- ผู้สอนจำนวนมากพยายามสอนเนื้อหาจำนวนมากในเวลาจำกัด สร้างความสับสนกับผู้เรียนจนจับต้นชนปลายไม่ถูก แทนที่จะใช้หลัก “ให้มากจะได้น้อย ให้น้อยจะได้มาก”
- วิทยากรจำนวนมาก มักขาดการเคลื่อนไหวในขณะที่สอน จนผู้เรียนรู้สึกเหมือนผู้สอนนิ่งจนเกินไปไม่สามารถสร้างความตื่นตัวในหมู่ผู้เรียนได้
- วิทยากรมักจัดทำ Power Point ที่เน้นใส่ข้อความมากจนแน่นจอ ไม่น่าอ่าน และ มักไม่มีการนำเอารูปภาพเข้ามาช่วยเพื่อทำให้ Power Point น่าสนใจและดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น
- วิทยากรมือใหม่ ไม่สามารถควบคุมเวลาในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมมักใช้เวลามากเกินไปหรือน้อยเกินไป ไม่เหมาะกับเนื้อหา

### สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้จากหลักสูตร “วิทยากรมืออาชีพ”

- แนะนำเทคนิคการหาข้อมูลเพื่อเตรียมการสอนจากอินเทอร์เน็ต ที่มีข้อมูลมากมายจนเลือกไม่ไหวทั้งที่เป็นเวิร์ด , Power Point และ PDF ที่เราสามารถ รวบรวมมาใช้สอนได้ภายใน ๑ ชั่วโมง

- การจัดทำ Power Point ให้ดูเป็นมืออาชีพ และดูตัวอย่างจากเว็บไซต์ที่คนทั่วโลกเอา Power Point มาแบ่งปันกัน
- การเรียบเรียงเนื้อหาที่ใช้สอนให้น่าสนใจ ตรงประเด็น และไม่เยิ่นเย้อเกินไป
- การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้สอนให้ดูมั่นใจและมีเสน่ห์ โดยเฉพาะกับวิทยากรมือใหม่เพื่อให้ผู้ฟังรู้จักประทับใจกับผู้สอน
- วิธีการจัดตั้งชื่อหลักสูตรให้ประทับใจ จนทำให้แตกต่างจากหลักสูตรทั่วไปและสร้างความสนใจได้ เช่น จากหลักสูตร “ป้องกันอัคคีภัย” เป็น “จะเอาตัวรอดจากไฟไหม้ได้อย่างไร” ฯลฯ
- การสอนที่ดีต้องนำไปสู่การลงมือปฏิบัติของพนักงานหรือผู้เรียน ดังนั้นต้องมีการสรุปด้วย Call to Action (การนำไปสู่การปฏิบัติที่ต้องการ)
- จะสร้างความสนใจกับผู้เข้าอบรมได้ตลอดเวลา ๓ ชั่วโมงได้อย่างไร รวบรวมเทคนิคไว้ให้วิทยากรทุกท่าน เช่น การใช้กิจกรรมเข้าช่วย การจัดห้องอบรมเปลี่ยนบรรยากาศ, การแบ่งกลุ่ม, การเล่าเรื่อง, การเปลี่ยนบทบาทจากผู้เรียนเป็นผู้สอน, การใช้สื่อวิดีโอช่วย, ใช้แบบทดสอบ, ใช้คำถาม ฯลฯ
- จะประเมินผลการฝึกอบรมอย่างไรให้ได้ประโยชน์ที่สุด จากการประเมินผล ทั้ง ๔ ประเภท
- การสอนด้วยเทคนิคการนำเสนอเพื่อจูงใจ (Motivational Training) คืออะไร เราสามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการอบรมได้อย่างไร การอบรมในธุรกิจ MLM, การอบรมของทหารบางหน่วย ฯลฯ
- ถ้าจะต้องการเป็นวิทยากรอิสระ หารายได้เพิ่มจากงานปัจจุบัน จะต้องทำอย่างไร ควรจะติดต่อกับใครทำการตลาดอย่างไรและเนื้อหาแบบไหนที่ตลาดต้องการ
- สิ่งที่ผู้สอนในสถานศึกษาควรเรียนรู้จากการฝึกอบรม เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้เข้าอบรม, กิจกรรมนำสนุก การให้รางวัล ฯลฯ

## หลักสูตร วิทยากรมืออาชีพ รุ่นที่ ๑๖

หลักสูตรนี้เปิดสอนมาแล้วหลายสิบรุ่น และจัดสอนให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อีกหลายแห่งมีผู้ผ่านการอบรมกว่า ๓๕๐ คนแล้ว ทุกสาขาอาชีพ ทั้งอาจารย์ พัฒนาการ สัตวแพทย์ เซลล์ พยาบาล พนง.สายการบิน จนท.ฝึกอบรม พนง.ชายตรง วิศวกร จนท.จป. ผู้บริหาร ฯลฯ

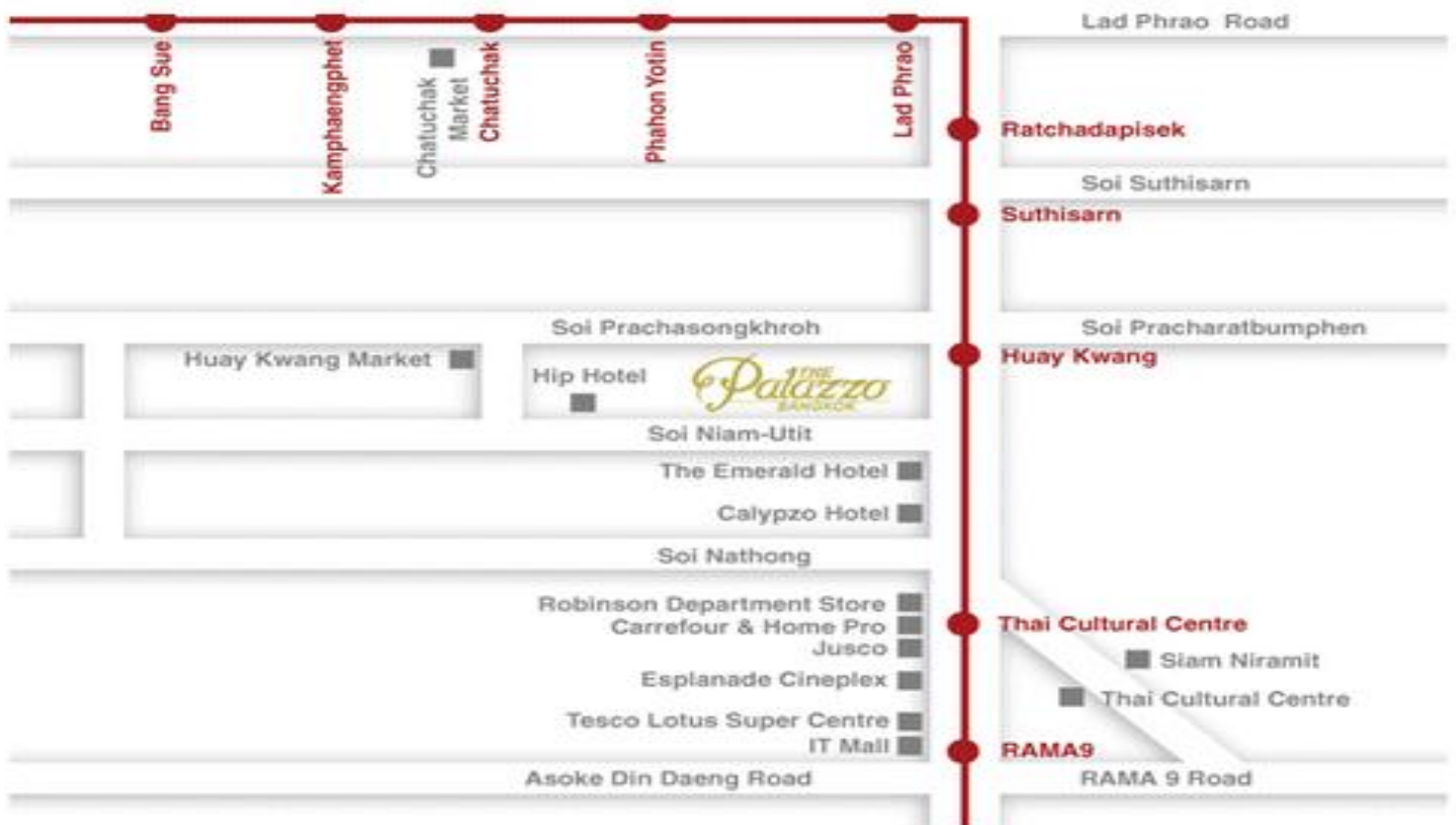
**พิเศษ** เทคนิคสำหรับผู้สอนในสถานศึกษา (เช่น การสอนแบบ Problem Based. การแลกเปลี่ยนเล็ก เซอร์ไน้ระหว่างผู้เรียน, Theme lectures, ให้ผู้เรียนมาเป็นผู้สอน, ใช้การ Debate ฯลฯ) ที่ผู้สอนในสถาน ประกอบการสามารถนำมาปรับใช้ได้ด้วย

อบรมวันที่ ๒๖-๒๗ ก.ค. ๒๕๕๖ ณ.โรงแรมพาลาสโซ ๓.รัชดาภิเษก  
สมัครด่วน จำนวน รุ่นละเพียง ๒๐ คน (เท่านั้น)

ค่าใช้จ่าย คนละ ๖,๐๐๐ บาท (สมัคร ๑๐ ท่านแรก เหลือเพียง ๕๕๐๐ บาท)  
สอบถามที่คุณผิง โทร ๐๒-๗๕๙-๘๗๑๙

ป.ล. รุ่นนี้จะได้รับแจก เอกสารคู่มือฝึกอบรมปกแข็ง หนากว่า ๑๒๐ หน้า  
เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้เลย

แผนที่ โรงแรมพาลาสโซ ๓. รัชดาภิเษก อยู่ติดกับโรงแรมดิเอ็มเมอรัล





## ดร.บัญญัติ วิทยานูวัต

“ประสบการณ์ในการทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน เป็นผู้บริหารในเครือซี.พี.ที่รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริษัทเซเวนอีเลฟเวน รับผิดชอบในการจัดอบรม และบริหารงานทั่วไป ช่วยให้บริษัทขยายสาขาจาก 500 สาขา เป็น 5,000 สาขา ภายใน 10 ปี”

“ดร.บัญญัติ วิทยานูวัต สามารถประสานวิชาการกับการปฏิบัติ โดยได้มีส่วนในการจัดอบรมผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อมในการเข้าร่วมทำธุรกิจกับเซเวนอีเลฟเวนและการจัดอบรมให้กับเจ้าของธุรกิจในโครงการสัมมนาธุรกิจรายย่อย ของกระทรวงอุตสาหกรรม”

“ประสบการณ์ของอาจารย์บัญชา จะช่วยให้ท่านประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับหลายองค์กรที่ได้เรียนรู้และประสบความสำเร็จในการยกระดับองค์กร แก้ปัญหาในการบริหารงานช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการสูญเสีย”

### การศึกษา

- คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต)
- Moans University, Australia M.A. (Asian Studies)
- ปริญญาเอก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขา

การบริหารอาชีพะเทศนศึกษา

### ประสบการณ์

- ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซี พี เซเวนอีเลฟเวน จำกัด
- วิทยากรอาวุโสบริษัท BSQM (Business Strategic and Quality Management) จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท People Plus จำกัด
- QMR ระบบ ISO9000
- TQM Task Member
- ประธานกรรมการฝึกอบรม สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
- ที่ปรึกษา สถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ (Human Capacity Building Institute)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## การอบรมดูงาน

- อบรมหลักสูตรการเป็นวิทยากรฝึกอบรม สำนักงาน ก.พ.
- ร่วมสัมมนา Workshop for Frontline Trainers, Sri Lanka organized by UNDP.  
(United Nation for Development Program)
- Study Tour 7-Eleven Inc. U.S.A.
- อบรม หลักสูตร Supervisory Management, NACS (National Associations of Convenience Stores) U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้จัดการทั่วไป เครือเจริญโภคภัณฑ์
- ศึกษาดูงาน Competency Based Training, Australia
- ร่วมสัมมนา Workshop on Vocational Qualification, U.K. (Sponsored by British Council)
- ร่วมโครงการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพ Pilot Project on Occupational Standards สาขาธุรกิจค้าปลีก โดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศอังกฤษ
- ความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ประเทศอังกฤษ (คณะดูงานจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

## หัวข้อบรรยาย

- หลักสูตร การพัฒนาหัวหน้างาน (Excellent Supervisor Development)
- หลักสูตร ลดค่าใช้จ่ายให้ได้ล้าน : เคล็ดลับที่ CEO ไม่เคยบอก
- หลักสูตร การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Operation Manual)
- หลักสูตร เทคนิคการและบริหารโครงการด้วย Zero Based Thinking
- หลักสูตร การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนในธุรกิจบริการ (Productivity and Cost Saving)
- หลักสูตร วิทยากรมืออาชีพ (Train the Trainer)
- หลักสูตร การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- หลักสูตร การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving)
- หลักสูตร พัฒนาการทำงานเป็นทีม (Team Synergy)
- หลักสูตร จัดทำตัวชี้วัดคุณภาพ (Quality KPI)
- หลักสูตร ไคเซ็นเพิ่มผลผลิต (Kaizen)

## ผลงานที่ผ่านมา

### ภาคเอกชน

- บริษัท โสมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด
- บริษัท พรีเมียมขนส่ง จำกัด
- บริษัท แอทซิส จำกัด
- สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
- บริษัท นันยางการทออุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ดีไลท์(ดัมมิลล์)จำกัด
- บริษัท รีเทลจีเวลลี่ จำกัด
- บริษัท สเปเชียลตี้ เท็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัท ตะวันออกประกันภัย จำกัด
- บริษัท เอเมอร์สปอร์ตส(ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ซี.เอ็น.วาย (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท แอมเวย์ จำกัด

### ภาครัฐ

- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงศึกษาธิการ
- อุทยานการเรียนรู้ (ที เค ปาร์ค)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- หัวหน้าส่วนราชการจังหวัดปราจีนบุรี
- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา(องค์การมหาชน)
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี)
- กระทรวงสาธารณสุข
- สำนักงานอัยการสูงสุด
- ศึกษาภัณฑ์พาณิชย์

