

**คกก.บริหารจัดการผลไม้ฯ วาง 6 มาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาผลไม้ ปี 2555 ย้ำไม่แทรกแซงตลาด เน้นยกระดับคุณภาพและราคาหวังดันส่งออก ควบคุมแปรรูปเพิ่มมูลค่า**

นายธีระ วงศ์สมุทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ว่า คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ได้มีการวางแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลไม้ ปี 2555 โดยให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รับผิดชอบด้านการผลิต ส่วนกระทรวงพาณิชย์ รับผิดชอบด้านการตลาด และทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) ซึ่งเป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการและกำกับดูแลการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ในพื้นที่ รวมถึงยังเน้นเปิดโอกาสให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการในพื้นที่อย่างแท้จริง ตลอดจนให้พิจารณาให้เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับจังหวัดก่อนเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ ยังมีความชัดเจนว่าจะไม่มีการแทรกแซงราคาโดยเด็ดขาด แต่จะดูแลสนับสนุนให้กลไกตลาดปกติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในปี 2555 นี้ นอกจากจะมุ่งเพิ่มปริมาณผลไม้คุณภาพดีและลดผลไม้เกรดรองลงแล้ว ยังจะยกระดับคุณภาพและราคาเพื่อการกระจายและผลักดันสนับสนุนการส่งออก รวมทั้งสนับสนุนผลผลิตสดเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อการแปรรูป สำหรับผลผลิตที่ผ่านการแปรรูปแล้ว จะถือว่าเป็นสินค้าแปรรูปที่จะนำเข้าสู่ระบบธุรกิจการค้า ที่มีหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ดูแลอยู่แล้ว

นายธีระ กล่าวต่อไปว่า สำหรับมาตรการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้แนวทางข้างต้นประสบผลสำเร็จ แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ มาตรการด้านพัฒนาคุณภาพ มุ่งปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลผลิต เพื่อเพิ่มปริมาณผลไม้คุณภาพดีของเกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรรับรองคุณภาพผลผลิตของตนเอง รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อรักษาคุณภาพและคงความสดของผลผลิตจนถึงมือผู้บริโภค มาตรการกระจายผลผลิตภายในประเทศ จะสนับสนุนการกระจายผลผลิตและหาตลาดล่วงหน้าของสถาบันเกษตรกรเพื่อลดปัญหาผลผลิตสดล้นตลาดในช่วงผลไม้ออกมากและมีการกระจุกตัว มาตรการส่งเสริมการแปรรูป จะผลักดันให้มีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและช่องทางการตลาดผลไม้ให้มากขึ้น มาตรการผลักดันการส่งออก และมาตรการส่งเสริมการบริโภคในประเทศ โดยจะผลักดันให้ส่งออกมากขึ้นเพื่อแก้ปัญหาผลผลิตส่วนเกิน ควบคุมปริมาณการบริโภคผลไม้มากขึ้นด้วยการขยายตลาดเดิมให้มีการซื้อขายมากขึ้น เน้นไปที่คุณสมบัติของผลไม้ที่มีต่อคุณภาพและการดำรงชีวิต และมาตรการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลไม้ในต่างประเทศ ด้วยการหาช่องทางในการเปิดตลาดใหม่ของผู้ผลิตผลไม้เกรดคุณภาพในต่างประเทศ รวมทั้งผลไม้เกรดรองในตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

ส่วนการดำเนินงานนั้นได้มอบหมายให้คณะทำงานจัดทำข้อมูลไม้ผลเศรษฐกิจ ประเมินการผลิตล่วงหน้าของไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และทันเวลา รวมทั้งคณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษระดับภาค จะมีการจัดทำหรือปรับปรุงแผน/โครงการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษระดับจังหวัดและระดับภาค เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้พิจารณา เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณต่อไป