



ข่าวกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กองเกษตรสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทร. 0 2281 0859 โทรสาร 0 2281 0859 E-mail: moacnews@gmail.com

ครั้งที่ 94/2554

26 พฤศจิกายน 2553

ก.เกษตรฯ จับมือ ก.พาณิชย์ เปิดตัวโครงการ Organic Academy พร้อมเชื่อมโยงภาคการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีประสิทธิภาพทั่วประเทศ

นายธีระ วงศ์สมุทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธาน คณะอนุกรรมการฯ ได้มอบหมายให้นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรองประธานคณะอนุกรรมการฯ ทำหน้าที่ ประธานการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการผลิต และการตลาดเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบโครงการ Organic Academy ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ รวมถึง เป็นศูนย์กลางการ อบรมผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนสร้างมาตรฐานด้านการผลิตและธุรกิจเกษตรอินทรีย์ทั้ง เชิงพาณิชย์และวิถีพื้นบ้าน พัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และเครื่องหมายทางการค้า โดย โครงการ ดังกล่าวจะ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 5 ภาคของประเทศไทย ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับการดำเนินการจะเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างสภาอุตสาหกรรม หอการค้าแห่งประเทศไทย สำนักงานการอุดมศึกษา และอาชีวศึกษาแห่งประ ะเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ และสมาคมชมรมด้านเกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย โดยจะพิจารณาคัดเลือก จากมหาวิทยาลัยทั้งในระดับภาคและจังหวัด เพื่อมาเป็นหน่วยงานหลักของโครงการฯ ในแต่ละภูมิภาค ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างการพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมธุรกิจเกษตรอินทรีย์ทั้งเชิงพาณิชย์และวิถีพื้นบ้าน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย

นายอลงกรณ์ กล่าวต่อว่า ที่ประชุมยังมีมติให้กระทรวงพาณิชย์ กำหนดเป้าหมายการตลาด ของเกษตรอินทรีย์ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและยุโรป กลุ่มเป้าหมาย รอง ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ และกลุ่มเป้าหมายใหม่ ได้แก่ ประเทศทางแถบตะวันออกเฉียงกลาง อีกทั้งให้สำรวจสินค้าเกษตรอินทรีย์ 20 ลำดับที่มียอดจำหน่ายสูงใน กลุ่มประเทศดังกล่าว เพื่อที่จะนำข้อมูลมาให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้วางเป้าหมายในการผลิต สินค้าเกษตรอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ให้เป็นที่ไปในรูปแบบ เดียวกัน ซึ่งจะเป็นการ เชื่อมโยงภาคการผลิตและ การตลาด สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้าน การเพาะปลูก การจำหน่าย และการค้า ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันที่ทั่วโลกให้ความสนใจกับแนวทางเกษตรอินทรีย์มากขึ้นเป็นลำดับ

