



กองเกษตรสารสนเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์.02-281-0859, โทรสาร 02-282-2871

ครั้งที่ 177 /2553

20 มกราคม 2553

กระทรวงเกษตรฯ ร่วมกับเกษตรกรและภาคเอกชน ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การตลาด และการสร้างเครือข่ายเกษตรกร หวังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผลไม้อย่างเป็นระบบและครบวงจร

นายกมล จิตระวัง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเป็นประธาน พิธีเปิดการประชุมสัมมนาเชื่อมโยงการผลิต การตลาด และการจัดทำข้อตกลงทางการค้าแบบมีพันธะสัญญา (Contract Farming) มะม่วงระดับประเทศ ณ โรงแรมวังธารา จังหวัดฉะเชิงเทรา ว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาผลไม้ไทย โดยมียุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2553-2557 ซึ่งมะม่วงเป็นผลไม้เศรษฐกิจหลัก 1 ใน 6 ชนิด ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการผลไม้อย่างเป็นระบบ มีเอกภาพ และสามารถแก้ปัญหาผลไม้ได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างเสถียรภาพราคาผลไม้ การเพิ่มมูลค่าของผลไม้ไทยให้ขยายการส่งออกมากขึ้น และเพื่อให้เกษตรกรขายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพนั้น อยู่ที่การประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง บูรณาการอย่างสอดคล้องซึ่งกันและกัน เพื่อให้ผลลัพธ์ของการดำเนินงานมีผลต่อเกษตรกรอย่างทั่วถึง และตรงตามความต้องการของเกษตรกรอย่างแท้จริงโดยมีความสอดคล้องกับตลาดและ ความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกมล จิตระวัง กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ยังได้เร่งรัดให้มี การพัฒนาคุณภาพเกษตรกรในการบริหารจัดการผลผลิต และการบริหารเครือข่ายองค์กรเกษตรกรในรูปแบบต่างๆ ด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยเฉพาะการพัฒนาการผลิตเข้าสู่ระบบ GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ อันจะเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตรอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป และประการที่สำคัญ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำระบบฐานข้อมูลผลไม้ให้มีครบถ้วนทุกด้าน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบ ทันเหตุการณ์และเป็นเอกภาพ

นางสุภาพร พิมลลิขิต รองเลขาธิการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กล่าวถึงการนัดสัมมนาในครั้งนี้ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด และจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้เริ่มดำเนินโครงการนำร่องเขตเกษตรเศรษฐกิจการเกษตรมะม่วงฉะเชิงเทรา ตั้งแต่ปี 2551 และดำเนินงานต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งในส่วนการสำรวจจัดเก็บข้อมูลมะม่วงเอกภาพ การศึกษาห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์มะม่วงใน 6 จังหวัดภาคตะวันออก การจัดทำยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนามะม่วงของภาคตะวันออก ตลอดจนได้เสนอโครงการบูรณาการผลิิตมะม่วงคุณภาพในเขตพื้นที่ตามความเหมาะสม ในปีงบประมาณ 2554 เพื่อให้มีการดำเนินงานต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนามะม่วงของภาคตะวันออก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจึงร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเกษตร

และสมาพันธ์มะม่วงแห่งประเทศไทย จัดประชุมสัมมนาดังกล่าวขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง ทั่วประเทศ ให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้วิชาการ เทคนิค ประสบการณ์ในการผลิตและการตลาดที่สำคัญของมะม่วง รวมทั้งสนับสนุนให้มีการลงนามในสัญญาข้อตกลงทางการค้าแบบมีพันธสัญญา (Contract Farming) ระหว่างผู้แทนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงกับผู้ประกอบการ ตลอดจนการจัดแสดงสินค้า นิทรรศการเกี่ยวกับการผลิต การตลาด การแปรรูปมะม่วงแบบครบวงจร

อนึ่ง จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นแหล่งปลูกมะม่วงที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ มีพื้นที่ประมาณ 72,000 ไร่ อำเภอที่ปลูกมากที่สุดคืออำเภอบางคล้า และอำเภอแปลงยาว มะม่วงที่นิยมปลูก ได้แก่ แรด เขียวเสวย น้ำดอกไม้ มหาชนก และทองดำ เป็นต้น และทางจังหวัดได้จัดงานมะม่วง และของดีเมืองแปดริ้วเป็นประจำทุกปี เมื่อปี 2552 ปริมาณผลผลิตมะม่วงแปดริ้วอยู่ที่ประมาณ 40,000 ตันต่อปี โดยจังหวัดให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับคุณภาพมะม่วงเพื่อการส่งออก ภายใต้ตราสัญลักษณ์สินค้า QM (Quality Mango) โดยเฉพาะมะม่วงน้ำดอกไม้ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ บริโภคทั้ง ในและต่างประเทศ